

La Business Intelligence commerciale di Calzedonia

L'analisi delle performance dei punti vendita a supporto di un successo world wide

I Gruppo Calzedonia è oggi protagonista indiscusso dell'abbigliamento intimo con i suoi tre marchi **Calzedonia, Intimissimi, Tezenis**. Chiave vincente, in Italia e nel mondo, è il rapporto assolutamente competitivo qualità/prezzo ed un'agile e avanzatissima rete in franchising che punta sulla estrema cura dell'immagine degli store e sul posizionamento strategico nelle zone nevralgiche delle città più importanti.

A fronte di una crescita costante la Direzione Commerciale di Calzedonia, in collaborazione con **Iconconsulting** (www.iconconsulting.biz), system integrator focalizzato sullo sviluppo di sistemi di Business Intelligence e Business Performance Management, ha progettato e realizzato una piattaforma **Enterprise Data Warehouse** in grado di valorizzare l'immenso patrimonio informativo aziendale, fornendo informazioni certificate, integrate, storicizzate, centralizzate e tempestive sull'intera filiera commerciale. Obiettivo del progetto di **Business Intelligence** è stato sviluppare un aggregatore delle **analisi dell'area commerciale** in grado di fornire facilmente e automaticamente le informazioni sulle performance dei punti vendita ad oltre 600 utenti, dalla direzione di sede, alla pianificazione acquisti, all'intera forza vendita.

"Il sistema è incentrato sui movimenti di merce che avvengono all'interno dei punti vendita - spiega **Federico Ravaldi Partner Icon-**

sulting - che non si limitano all'atto di vendita, ma si estendono alla gestione dei magazzini, alle movimentazioni della merce in ingresso e in uscita. Di fatto, i movimenti per vendita costituiscono il focus dell'analisi e si dettagliano per prodotti (articolo, colore, taglia), periodi temporali definiti secondo logiche commerciali, singoli punti vendita o aggregazione di più punti vendita a livello di mercato e per numerosi altri livelli di analisi."

La Business Intelligence offre, attraverso un **portale web**, un unico punto di accesso, sicuro e profilato, a tutti gli utenti che possono scegliere fra percorsi di navigazione a video, report adatti alla stampa o cruscotti direzionali con dati di sintesi e trend storici. Il Data Warehouse sviluppato a supporto delle diverse applicazioni di Business Intelligence (dal **reporting ai cruscotti**) gestisce una mole di informazioni di circa 2 terabyte di dati mantenendo in linea uno storico di oltre 3 anni. Gli analisti possono ora monitorare velocemente un dettaglio dell'informazione storicizzata che si spinge a livello negozio e articolo-colore-taglia con granularità e aggiornamento giornaliero.

Dichiara **Michele Marzari, CIO Calzedonia area Retail**: "Calzedonia è ora in grado di comunicare, a livello world wide, con un **linguaggio comune e un unico punto di vista sui dati**. Tutti gli indicatori sono infatti calcolati con algoritmi condivisi che alimentano centralmente, attraverso il Data Warehouse Enterprise, tutti i report e cruscotti direzionali per tutte le nazioni".

La Consulenza di Eccellenza per la Business Intelligence
Vieni a scoprire come la nostra esperienza può essere al tuo servizio.
www.iconconsulting.biz

