

l'evento di apertura del nuovo Falper Roma, terzo store monomarca aperto da Falper dopo Bologna e Berlino.



L'azienda bolognese è nata oltre 40 anni fa dalla creatività e dallo spirito imprenditoriale di Guido Fallavena come industria per la produzione di complementi in materiale plastico per l'arredamento. A partire dagli anni 80 matura l'orientamento verso l'arredo della sala da bagno. L'attuale affermazione del marchio Falper come produttore di mobili per bagno di design, si deve alla lavorazione, con altissimi standard di riferimento, realizzata all'interno dello stabilimento di Ozzano Emilia.

Numerosi gli invitati a Roma all'evento inaugurale, fra i quali personalità dello spettacolo, dell'architettura

e dell'editoria. A pochi passi dalla celebre via Veneto, trecento invitati, tra i quali anche giornalisti della stampa internazionale, si sono piacevolmente alternati nell'open space del Falper store fino a tarda sera.

Falper, come spiega l'amministratore delegato Luca Fallavena, ha riconfermato il proprio mood, elegante e ricercato, per i progetti di arredo, con



Tre momenti dell'inaugurazione del nuovo Falper Store a Roma

prodotti di design unico destinati a durare nel tempo perché non influenzati da mode momentanee.

## FRANCO COSIMO PANINI EDITORE

Approvato il bilancio 2007 della Franco Cosimo Panini Editore SpA. Il fatturato della società è passato da 37,1 milioni di euro dell'esercizio 2006 a 43,4 milioni del 2007, con un aumento pari al 17,2 %.

L'utile operativo si attesta a 4,087 milioni di euro con un incremento del 31% rispetto all'anno precedente. Cresce anche l'occupazione del Gruppo, che raggiunge gli 86 dipendenti (erano 70 lo scorso anno), a cui si uniscono una decina di collaboratori e una rete di agenti monomandatari di oltre cento unità.

«Siamo molto lieti di annunciare il nostro miglior risultato di sempre –

ha affermato il presidente del Gruppo Laura Panini – Un successo che si deve principalmente alle produzioni editoriali del settore Scuola e della divisione Arte.»

«Nel 2008 – sostiene Maurizio Armaroli, amministratore delegato delle società che a Ozzano Emilia ha insediato la propria divisione scuola – prevediamo di migliorare ulteriormente le nostre performance economiche, superando i 47 milioni di euro di fatturato. Un obiettivo alla nostra portata come dimostra il buon inizio d'anno.»

## ICONCONSULTING

Ha al suo attivo più di 200 progetti realizzati con prestigiosi nomi nazionali ed internazionali che si sono avvalsi del know-how e dell'esperienza dei suoi consulenti.

Stiamo parlando di Iconconsulting



I soci fondatori di Iconconsulting:  
Simone Fiocchi, Federico Ravaldi,  
Simone Scagliarini

(www.iconconsulting.biz), la società bolognese che progetta sistemi informativi a supporto delle decisioni. Provenendo i fondatori dal mondo della ricerca nell'area Data Warehouse, Business Intelligence e Business

## SAIET ENTRA NELLE ENERGIE RINNOVABILI CON SIAT ENERGY

SAIET Telecomunicazioni SpA, azienda bolognese da oltre 45 anni presente nel mercato delle telecomunicazioni, è entrata nel settore delle energie rinnovabili attraverso la controllata SIAT ENERGY SpA che dal 2007



Gianguido Furlanetto, Consigliere Delegato di Siat Energy (sotto), la società con la quale il gruppo Saiet Telecomunicazioni è entrato nel settore delle energie rinnovabili (sopra)

mette al servizio della clientela competenze e servizi integrati per la realizzazione di impianti fotovoltaici, eolici ed ibridi. L'azienda unisce l'alta capacità specialistica nel settore delle energie rinnovabili alla ventennale esperienza di Saiet Telecomunicazioni nella realizzazione di apparati per l'energia pulita (Power Supply, UPS, Protezioni da campi e.m.) e di impianti di telecomunicazione, pubblici e privati, di reti dati, sicurezza e impiantistica elettrica.

SIAT ENERGY SpA, infatti, persegue l'obiettivo di offrire soluzioni innovative ed orientate al raggiungimento della massi-

ma efficienza energetica tramite l'integrale progettazione, realizzazione dell'impianto e relativa assistenza, attraverso: la verifica tecnica del sito con sopralluogo; la progettazione elettrica ed impiantistica; la fornitura ed installazione dei moduli fotovoltaici; fornitura ed installazione del BOS (Balance Of System); direzione lavori, piano di sicurezza e documentazione tecnico-amministrativa; la gestione dei contatti con gli Enti preposti (Enel, GSE); i sistemi di monitoraggio per il controllo remoto dell'impianto (che rendono possibile individuare il rendimento); i sistemi di sicurezza da furti e atti vandalici; la manutenzione programmata con contratti "full service" per la durata dell'impianto; garanzie differenziate per ogni tipo di impianto; la guida e l'assistenza ai finanziamenti nonché la copertura assicurativa integrale.

SIAT ENERGY SpA propone inoltre prodotti tecnologicamente avanzati e soluzioni atte ad assicurare l'affidabilità dell'impianto garantendo la produzione di energia per tutta la vita utile dell'impianto, tra cui: inseguitori monoassiali e biassiali del sole; sistema wireless in tecnologia RFID (Radio Frequency Identification), che protegge da furti e da atti vandalici gli impianti fotovoltaici; protezioni da sovratensioni e fulminazioni per impianti fotovoltaici ed eolici.

In un paese come l'Italia che dispone di poche fonti di energia e dipende fortemente da altri paesi, SIAT ENERGY

SpA intende dare, dunque, il suo apporto alla soluzione delle problematiche legate al fabbisogno energetico e allo sviluppo sostenibile.

Performance Management, la scelta è stata quella di creare una struttura specializzata unicamente su queste soluzioni.

“Fin dagli albori abbiamo voluto aiutare le aziende a comprendere come, all'interno di uno scenario sempre più competitivo, per avere le idee chiare nel business sia necessario saper guardare oltre i numeri. – spiegano all'unisono i suoi fondatori, il presidente Simone Fiocchi, Federico Ravaldi e Simone Scagliarini – Per governare la complessità e prendere decisioni giuste infatti, le aziende devono poter condividere e analizzare le informazioni in tempo reale. Oggi è di importanza strategica saper decidere in modo 'nuovo' attraverso strumenti tecnologici sofisticati, ma di utilizzo semplice ed immediato.”

Iconsulting è il partner ideale di chi punta alla qualità e all'attenzione ai dettagli, utilizzando le competenze acquisite negli anni con aziende di primaria importanza e di differenti settori merceologici. Tra essi grandi imprese multinazionali, marchi storici della distribuzione nazionale, medie imprese leader del proprio settore, pubbliche amministrazioni.

## INCAS

Dal 1° gennaio di quest'anno è effettiva la fusione per incorporazione di Nortech Impianti in Incas SpA, società bolognese leader nel settore dell'automazione per la logistica industriale e distributiva.

Nortech Impianti, fondata nel 1985, ha sviluppato il proprio know how nella progettazione e realizzazione di sistemi di gestione

