



FASSA BORTOLO: IL CICLO INTEGRATO DI PIANIFICAZIONE NEL SETTORE MANIFATTURIERO

Fassa Bortolo ha una storia di quasi tre secoli nel settore dei prodotti e soluzioni per l'edilizia animata da forte dinamismo e continuo sviluppo: attualmente il Gruppo Fassa è presente con 12 stabilimenti in Italia e uno in Portogallo, tre filiali commerciali in Italia e tre in Svizzera con un organico che ha superato gli 800 dipendenti. Con un fatturato di oltre 300 milioni di euro il Gruppo Fassa è in continua evoluzione: è in previsione la costruzione di nuovi impianti in Italia ed all'estero, potenziando la struttura esistente ma anche puntando alla diversificazione produttiva. La continua crescita del fatturato unita alla necessità di rispondere prontamente alle esigenze della clientela ha reso di vitale importanza per il management attivare un processo di pianificazione completo e dettagliato in grado di rendere disponibili **simulazioni what-if** ai vari responsabili coinvolti, nell'ottica di poter **analizzare e controllare tempestivamente** la progressione delle vendite nonché i costi e i margini commerciali.

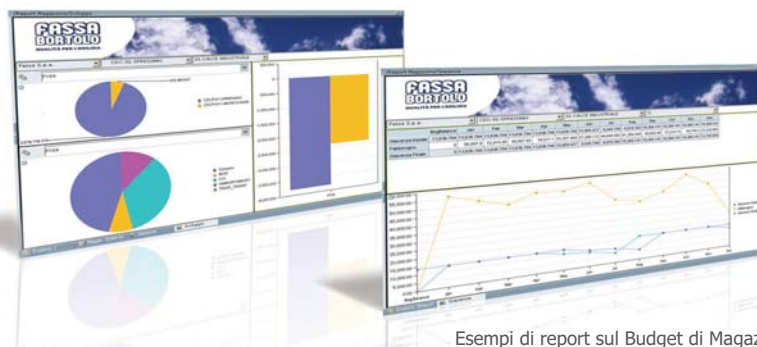
Il progetto realizzato da Fassa Bortolo in collaborazione con **Iconsulting** sulla piattaforma Oracle|Hyperion configura un sistema di **Performance Management** in grado di legare il processo di pianificazione e quello di consuntivazione. Il sistema, che permette l'analisi di tutte le componenti del Conto Economico Gestionale, coinvolge i diversi ruoli aziendali che forniscono dati di previsione, rea-

lizzano simulazioni, ottengono elaborazioni e nuovi scenari di stima in tempi brevi. L'impostazione dell'applicazione è basata sull'attivazione dei diversi moduli di Budget delle Vendite, Budget di Magazzino, Budget del Personale, Conto Economico. Particolare attenzione è stata riservata all'analisi delle vendite, per consentire la consultazione delle informazioni commerciali con flessibilità, rapidità e semplicità. Il sistema ha l'obiettivo di **consentire l'analisi delle variazioni dagli obiettivi**, per prodotto, rete di vendita, rete geografica.

Grazie al progetto realizzato oggi il Gruppo può realizzare un **piano di budget completo e integrato**, può **monitorare le performance** dei vari stabilimenti ed intervenire tempestivamente sul personale, sulla scelta di produzione e sulle linee produttive. Attraverso l'analisi tempestiva della progressione delle vendite da molteplici punti di vista può analizzare in modo puntuale i costi di trasporto e i chilometraggi relativi ai vari stabilimenti commerciali uti-

lizzando uno strumento semplice e flessibile. Tutto ciò mantenendo un controllo continuo sugli indicatori di conto economico, di flusso finanziario e di stato patrimoniale, permettendo sempre la loro analisi ai livelli di dettaglio necessari.

Dichiara **Fabrizio Fassa, Responsabile Amministrazione e Controllo di Gestione Gruppo Fassa Bortolo** :- Fassa è oggi ad un punto di svolta, sta infatti puntando sulla nascita di nuove aree di business. Queste azioni, attuate in un periodo così particolare per l'economia mondiale, fanno emergere più che mai il **valore aggiunto dell'investimento** in un progetto di **Performance Management**. Sarà di importanza strategica per il Gruppo - soprattutto nei prossimi due anni - poter disporre di **strumenti di simulazione e controllo così sofisticati** per il monitoraggio delle variabili specifiche del nostro particolare business.-



Esempi di report sul Budget di Magazzino

Vieni a scoprire come la nostra esperienza può essere al tuo servizio: www.iconsulting.biz

La consulenza di eccellenza per la Business Intelligence

ICONCONSULTING
PASSIONE E TALENTO