



Unipol Banca
Bologna, Italy
www.unipolbanca.it

Mercato:

Financial Services

Fatturato:

296 milioni 600 mila euro (margine di intermediazione 2007)

Dipendenti:

2.000

Oracle Products & Services:

Oracle Hyperion Essbase
Oracle Hyperion Web Analysis

Oracle Partner:



Icon Consulting
Casalecchio di Reno (Bo), Italy
www.iconconsulting.biz

“Il grado di dettaglio delle analisi, che oggi viene organizzato in una sola settimana, prima necessitava tre settimane di lavoro. Unipol Banca grazie a Oracle gestisce in modo strutturato e univoco i propri dati, che risiedono in un solo ambiente, per la massima uniformità.” - Carlo Trifirò,
Responsabile Programmazione e Controllo di Gestione di Unipol Banca

Unipol Banca arriva ai massimi livelli di dettaglio di Conto Economico e reportistica. In un terzo del tempo

Unipol Banca nasce nel 1998 dall'esperienza del Gruppo Unipol. Oggi è la società di riferimento del Gruppo ed è presente su tutto il territorio nazionale con una rete distributiva di oltre 288 filiali presenti in 18 regioni e 75 province. Unipol Gruppo Finanziario opera con prodotti e servizi diversificati: assicurazione (Unipol Assicurazioni, Aurora Assicurazioni, Linear e Navale), banca (Unipol Banca), merchant banking (Unipol Merchant), leasing (Cooperleasing), assistenza sanitaria integrativa (Unisalute).

Obiettivi Strategici

- Favorire la penetrazione nel territorio attraverso una piena conoscenza della clientela
- Supportare il rapido livello di crescita con un attento monitoraggio della redditività
- Rendere disponibile il Conto Economico completo l'ultima decade del mese successivo
- Garantire la possibilità di effettuare analisi del Conto Economico per prodotto, canale, aree commerciali e filiale, segmento di clientela, agenzia assicurativa, scenario
- Gestire il processo di raccolta e approvazione del budget commerciale della rete
- Monitorare l'attività della rete di vendita (raccolta, impieghi, carte di credito, prestiti personali...)

La Soluzione

- Fornito uno strumento di condivisione delle reportistica a disposizione di Controllo di Gestione, Reti Commerciali, Fabbriche Prodotto, Coordinatori Commerciali di Segmento
- Analizzate in modo sistematico le performance della rete e dell'evoluzione degli aggregati economici di filiale
- Fornito un quadro efficace dei trend e degli andamenti di mercato, a disposizione dei 600 utenti
- Ottimizzato il processo di redazione del budget top-down guidato e con verifiche automatiche
- Garantita agli utenti del Controllo di Gestione ampia autonomia nel mantenere e gestire il sistema
- Consentita la consultazione chiara e tempestiva dei dati di Conto Economico d'istituto e filiale con possibilità di analisi di redditività per segmento di clientela, prodotto e canale distributivo