

ERP e Business Intelligence, uno scenario in evoluzione

L'obiettivo di rispondere in tempo reale alle esigenze del business è l'elemento fondamentale che deve spingere le aziende a progettare attentamente la propria strategia per l'Information Management

Molte aziende ed organizzazioni pubbliche e private, negli ultimi anni hanno investito in sistemi informativi per automatizzare attività e processi - in particolare ERP - tecnologie per la Supply Chain, CRM, ecc. Questi sistemi, assieme alla diffusione di standard comuni di scambio dati e interconnessione applicativa, mettono a disposizione grandi moli di dati grezzi, che opportunamente gestiti attraverso una piattaforma di Business Intelligence possono fornire le informazioni necessarie ai manager per decidere rapidamente.

Come conseguenza è nata la necessità di poter accedere ed utilizzare informazioni non solo per la gestione dei processi interni ma anche allo scopo di poter interagire in modo più efficace con i clienti, con l'esterno e di poter tracciare tali interazioni.

Questa tendenza è oggi ravvisabile

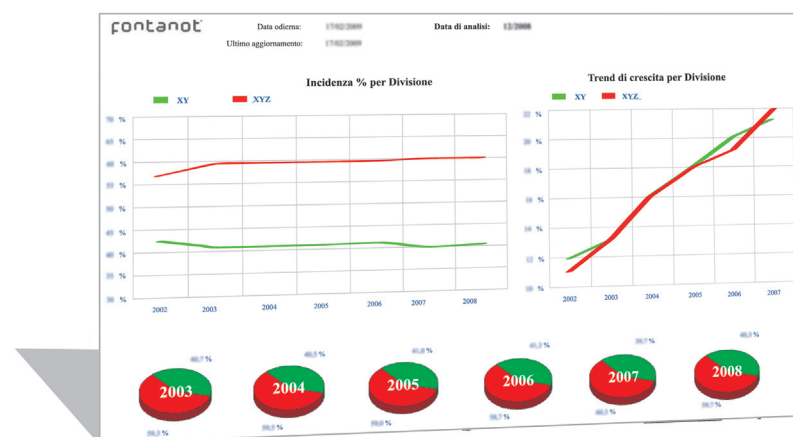
in una più rapida diffusione di funzionalità di Business Intelligence di base con una conseguente diffusione di servizi applicativi sempre più "intelligenti", disponibili per interagire in tempo reale anche all'interno di processi operativi.

Ulteriore acceleratore di questa tendenza è anche il processo di consolidamento in corso tra fornitori di sistemi ERP, CRM, SCM e vendor di Business Intelligence.

La continua crescita del patrimonio informativo aziendale e la richiesta di analisi di tipo predittivo e simulativo spingono oggi le aziende a dover progettare in modo attento la propria strategia per l'Information Management. In questo ambito riveste un ruolo sempre più importante la corretta strutturazione di un Enterprise Datawarehouse.

Iconsulting nel caso dell'azienda

ICONSULTING
PASSIONE E TALENTO



Un esempio di report di sintesi del progetto Fontanot.

Fontanot ha progettato un sistema di Data Warehousing e Business Intelligence mettendo a disposizione degli utenti un potente strumento per la gestione e fruizione profilata delle informazioni. La necessità primaria sentita dal management aziendale era infatti quella di disporre di informazioni veloci che rendessero possibili decisioni in tempi rapidi.

In una seconda fase l'azienda ha optato per l'adozione di un **sistema ERP** per migliorare la gestione dei

processi operativi dell'azienda. Questa iniziativa ha comportato la modifica dei flussi di alimentazione del **Data Warehouse**, ma ha sostanzialmente lasciato invariato e ha arricchito, il modello di analisi delle informazioni. In questo modo gli utenti hanno potuto continuare ad analizzare le informazioni in modo coerente alle proprie esigenze conservando la corrispondenza con lo storico dei dati già esistente.

www.iconsulting.biz