



Moby Spa  
Milano, Italy  
[www.moby.it](http://www.moby.it)

#### **Mercato:**

Travel & Transportation

#### **Fatturato:**

250 milioni di Euro 2007

#### **Dipendenti:**

250 amministrativi  
750 personale imbarcato

#### **Oracle Products & Services:**

Oracle Business Intelligence Suite  
Enterprise Edition

Hyperion Essbase

Web Analysis  
Financial Reporting  
Analytic Service

Hyperion Interactive Reporting  
Oracle Database

#### **Oracle Partner:**



Icon Consulting  
Casalecchio di Reno (Bo), Italy  
[www.iconconsulting.biz](http://www.iconconsulting.biz)

**“La percezione degli utenti Moby è di lavorare in maniera efficiente: non più analisi statiche a indirizzare il business, ma dinamismo, incrocio dei dati, senza necessità di attendere la stesura dei report”.**

Michele Mangiatordi, Responsabile dei Sistemi Informativi, Moby

### **Moby supporta in maniera dinamica – e in real time – le politiche legate al business del trasporto persone**

Moby è leader tra le aziende private di cabotaggio dall'Italia alle isole dell'Alto Tirreno, possiede la più grande flotta di rimorchiatori in Italia e ha il monopolio sulle attività di rimorchio su tutti i porti della Sardegna.

#### **Obiettivi Strategici**

- Supportare la direzione commerciale nell'analisi infra-day della progressione delle prenotazioni in relazione alle tariffe applicate
- Supportare la forza commerciale nella relazione con le agenzie di prenotazione sul territorio
- Consentire al Controllo di Gestione il monitoraggio della redditività delle corse
- Utilizzare una soluzione in grado di supportare, in un momento successivo, procedure di simulazione (di rotte e offerte)

#### **La Soluzione**

- Indirizzate in maniera innovativa esigenze di analisi della Direzione Commerciale e del Controllo di Gestione
- Governate in modo efficace le politiche di pricing
- Controllata in modo dettagliato e puntuale la redditività
- Organizzata l'analisi storica del booking
- Monitorata e analizzata con progressione giornaliera dai 15 utenti la redditività a livello di azienda, rotta, nave e singola corsa
- Esaminato l'andamento delle prenotazioni e valutati gli interventi sul pricing, sulla rete commerciale e sulle agenzie
- Monitorato in maniera continua e veloce il riempimento navi, in funzione del tariffario dinamico.