



CALZEDONIA

> CLIENTE: CALZEDONIA

> ESIGENZE: ANALISI PERFORMANCE
PUNTI VENDITA

> SETTORE: FASHION

> SOLUZIONI: BUSINESS INTELLIGENCE
ANALISI VENDITE

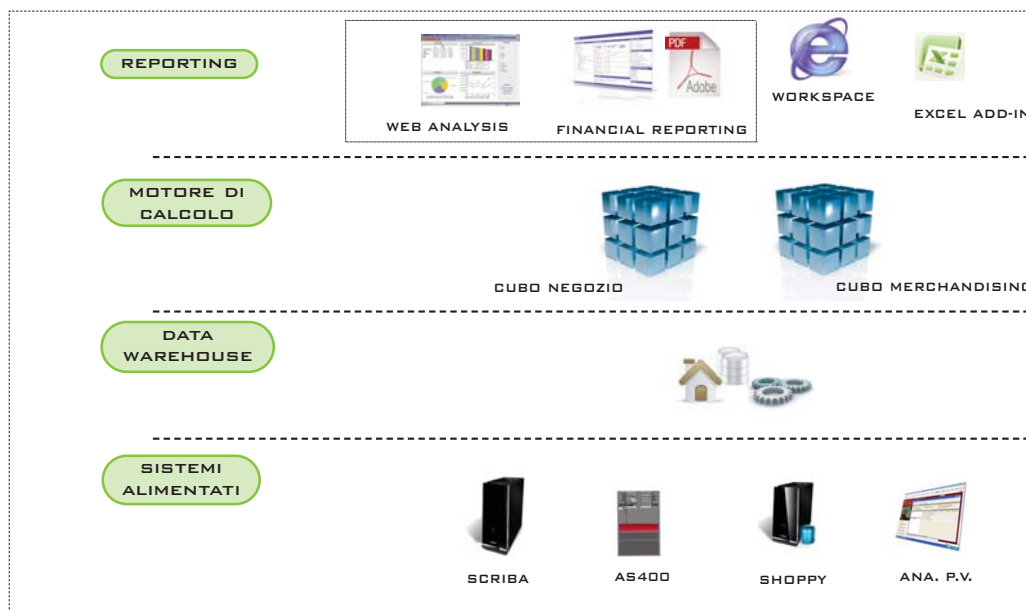
di 1,5 terabyte di dati, si alimenta con 1 milione di record al giorno, sfruttando le migliori funzionalità offerte attualmente dagli ETL. Le applicazioni di BI mantengono in linea uno storico di 3 anni per i punti vendita di proprietà. Il data warehouse storica relazioni anagrafiche della struttura commerciale e informazioni anagrafiche del punto vendita e dell'articolo. Consente quindi l'analisi sia per viste attualizzate che per viste storiche.

Il portale web offre un unico punto di accesso a circa 600 utenti della sede centrale e della forza vendita per la consultazione di report realizzati con i diversi strumenti di BI. Gli utenti possono scegliere

sono:

- Venduto e incassato a valore e volume
- Numero di scontrini
- Valore medio degli scontrini
- Numero medio di articoli per scontrino
- Traffic counter

Per agevolare l'analisi della rete dei negozi in forte sviluppo sono stati forniti confronti anno su anno a parità di punti vendita, includendo solo i negozi aperti nel periodo di analisi e di confronto. Per ogni indicatore è inoltre disponibile la media per punto vendita, che depura



re fra percorsi di navigazione a video, report pixel perfect adatti alla stampa e report di query reporting di elevato dettaglio che interrogano il data warehouse.

Gli strumenti di reporting e i modelli sviluppati permettono la manutenzione e la creazione di nuovi report con un impatto limitato sui sistemi informativi e concedono autonomia nello sviluppo agli utenti più evoluti.

Il **Cubo Negozio** rappresenta la prima parte della struttura della Business Intelligence denominata Portale delle Vendite. Si focalizza sulla analisi delle prestazioni dei negozi, dei consulenti di zona e area e dei mercati. I principali indicatori utilizzati

l'analisi dall'effetto dell'incremento della catena.

Le medie per punto vendita si ottengono sulla base dei giorni lavorativi, escludendo le festività e i periodi di chiusura, la confrontabilità anno su anno dei negozi si ottiene su base settimanale.

Il **Cubo Merchandising** permette l'analisi per prodotto di un'ampia serie di attributi. I principali sono:

- Collezione Articolo
- Collezione SKU
- Famiglia
- Articolo
- Colore

