



DAY
RISTOSERVICE

> CLIENTE: DAY RISTOSERVICE

> ESIGENZE: RIORGANIZZAZIONE DEL
SISTEMA ANALITICO AZIENDALE

> SETTORE: SERVIZI

> SOLUZIONI: BUSINESS INTELLIGENCE
E ENTERPRISE DATAWAREHOUSE

DAY RISTOSERVICE

Enterprise Data Warehouse e Business Intelligence

I buoni pasto DAY sono nati più di venti anni fa dall'alleanza tra il gruppo Camst e la società francese Chèque Déjeuner. Da allora, Day Ristoservice si è affermata come uno dei marchi più noti e diffusi con l'emissione sul mercato di più di 65 milioni di buoni pasto l'anno.

Obiettivo primario è stato lo sviluppo di un Enterprise Data Warehouse dedicato all'analisi direzionale che coprisse, incrementalmente nel tempo, tutte le aree aziendali garantendo la congruità del dato e automatizzando tutti i processi di integrazione e storicizzazione delle informazioni. Si è inoltre sviluppata un'applicazione di Business Intelligence che facilitasse la fruizione, il delivery e la stampa del corporate reporting istituzionale.



La forte crescita ha portato Day Ristoservice ad avere la necessità di definire un processo di completa riorganizzazione e miglioramento del proprio Sistema Analitico e di Supporto alle Decisioni. In accordo con la Direzione, il Controllo di Gestione e i responsabili delle diverse Business Unit si è arrivati all'obiettivo condiviso di sviluppare una piattaforma analitica formata da Cruscotti Direzionali, Analisi Multidimensionali, Analisi What-If e Reporting per valorizzare l'immenso patrimonio informativo di Day, a disposizione nei gestionali aziendali, attraverso l'integrazione, centralizzazione, storicizzazione, certificazione di tutte le informazioni di interesse per l'analisi.

Nel sistema di Business Intelligence confluiscono tutti i dati di interesse per l'analisi che provengono da fonti gestionali eterogenee. Le procedure di certificazione e quadratura dei dati sono completamente automatizzate attraverso l'utilizzo di un ETL (Extraction, Trasformation and Load). Questo processo ha snellito un iter di lavoro che prevedeva un'importante serie di operazioni manuali e di concentrare in un solo punto e in un solo strumento condiviso a livello aziendale le logiche complesse che permettono, ad esempio, di completare mensilmente le attività di quadratura e conciliazione dei dati di emesso e fatturato. Tutto il processo può es-

