



FONTANOT

> CLIENTE: FONTANOT

> ESIGENZE: ANALISI PER DIVERSE
AREE AZIENDALI

> SETTORE: MANIFATTURiero

> SOLUZIONI: BUSINESS INTELLIGENCE

FONTANOT

Sistema di Business Intelligence

Fontanot nasce nel 1970 da un laboratorio artigianale; nota al grande pubblico per l'originalità dei propri prodotti, Fontanot rappresenta fin dai primi anni Ottanta la nuova concezione di scala.

Oggi Fontanot è diventata una S.p.A. che esporta in tutto il mondo e può vantare la più qualificata e completa gamma di prodotti del settore.

Controllo del Sistema Aziendale



La necessità sentita dalla Direzione aziendale era quella di reperire rapidamente le informazioni necessarie per prendere decisioni.

Gli utenti infatti avevano a che fare con masse di dati disaggregati e nessuno strumento che li analizzasse e li presentasse in forma utile ed univoca.

Inoltre si voleva accompagnare la crescita del modello organizzativo dell'azienda verso un'impostazione manageriale, fornendo adeguati strumenti di controllo e programmazione.

In particolare si voleva un efficace sistema per:

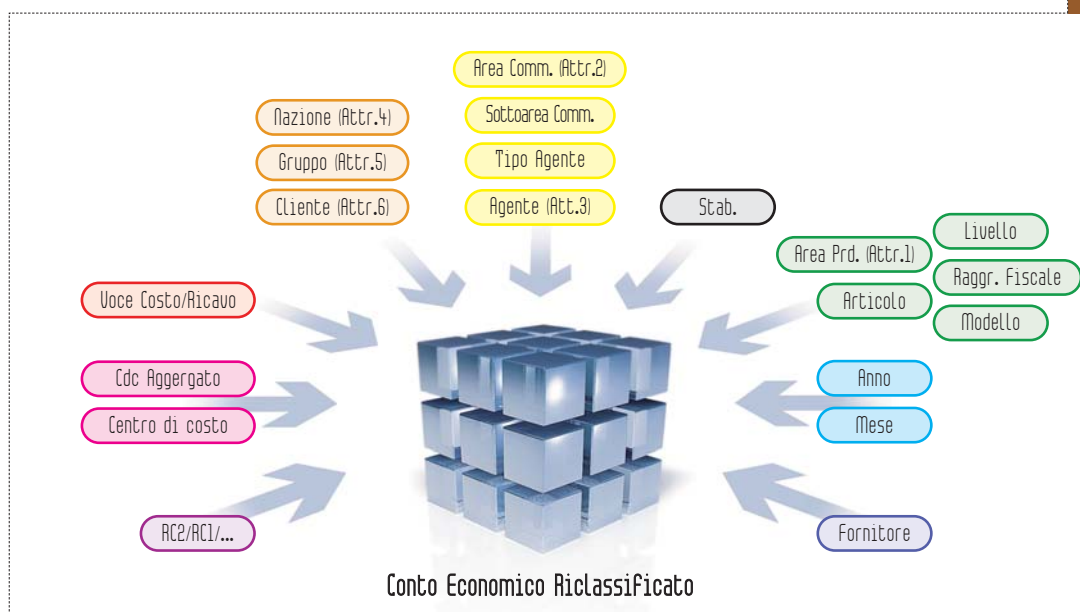
- Controllo dei principali processi dal punto di vista gestionale ed economico;
- Verifica continua della customer satisfaction e dei reclami;
- Verifica delle azioni ispettive e correttive.

Iconsulting ha affrontato lo sviluppo del progetto con un approccio incrementale, affrontando gradualmente la copertura delle esigenze informative delle diverse aree aziendali.

Attraverso la reportistica dinamica, prodotta

di tutte le aree dell'azienda ed estrarre le informazioni che permettono di individuare le non conformità e comprendere il perché dei fenomeni.

Si è ottenuta così una visione analitica e dinamica dei principali indicatori gestionali ed economici, di produttività, di qualità, con una gestione del dato univoca e un maggiore sostegno ai processi di delega verso il management.



con la suite SAP Business Objects, è possibile oggi avere un quadro sempre aggiornato della situazione, in particolare per i seguenti ambiti:

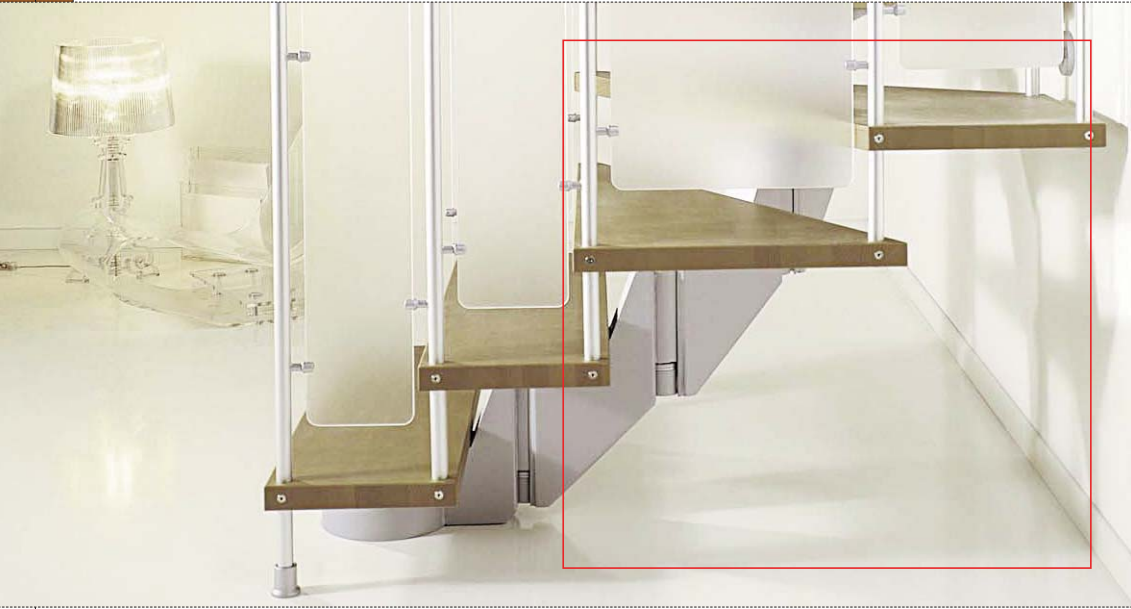
- area commerciale per indirizzare le esigenze di consuntivazione e analisi di Ordinato, Fatturato, Consegnato, Insoluti e per la definizione di Budget e previsioni a chiudere, attraverso la progettazione di una reportistica personalizzata;
- analisi dei dati derivanti dalla contabilità industriale e dalla gestione del personale.
- analisi relative alla qualità con cui è stato possibile supportare il processo di certificazione

La soluzione consente al management di:

- confrontare per ciascun rendiconto qualsiasi combinazione di scenario (budget-consuntivo);
- dettagliare per ciascun rendiconto le voci per diverse dimensioni di analisi stabilimento, voce di costo o ricavo, centro di costo, articolo, area prodotto, area commerciale, agente, nazione, cliente, fornitore, fino al dettaglio del singolo movimento.

Benefici della soluzione

- Reportistica aziendale centralizzata (unico punto di accesso).
- Informazioni certificate e perfettamente coerenti tra loro.
- Integrazione tra aree applicative diverse.
- Automattizzazione del caricamento dei dati.
- Facilità nell'accesso alle informazioni.
- Possibilità di analizzare i dati sotto diverse prospettive di analisi.
- Gli utenti non tecnici possono interrogare i



dati senza dover imparare SQL o altro.