



# LOTTO SPORT

> CLIENTE: LOTTO SPORT

> ESIGENZE: INTEGRARE PROCESSI DI  
BUDGET E CONSUNTIVAZIONE

> SETTORE: FASHION

> SOLUZIONI: SISTEMA DI PERFORMANCE  
MANAGEMENT

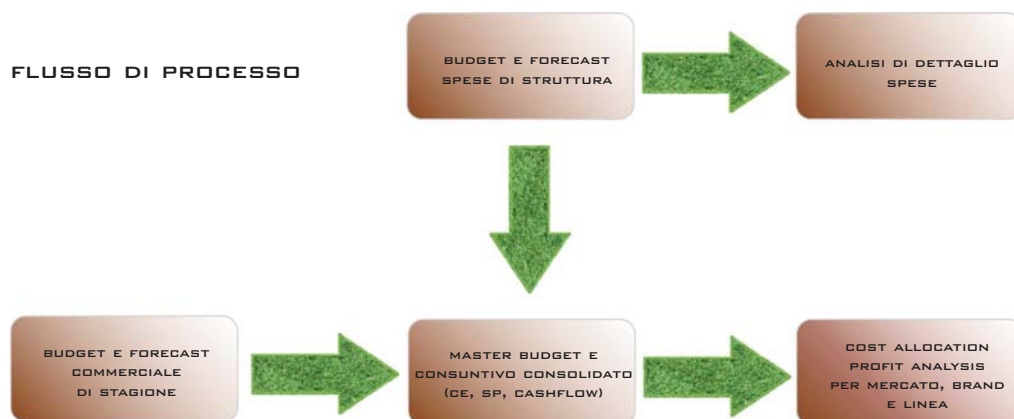
## LOTTO SPORT

### Portale delle vendite

Lotto Sport Italia è l'azienda italiana leader nella produzione e distribuzione di abbigliamento, calzature e accessori per lo sport e il tempo libero. Fondata nel 1973 nel distretto specializzato di Montebelluna, è presente in più di 80 Paesi nel mondo dove è famosa grazie all'innovazione dei propri prodotti e ai numerosi testimonial internazionali che negli

Il gruppo Lotto aveva diverse esigenze informative:

- trovare delle strategie di razionalizzazione dei canali di vendita nei mercati e di utilizzo delle reti commerciali presenti, per sviluppare anche le vendite di altri prodotti di Lotto e verificare la profittabilità delle scelte sia come simulazione che a consuntivo;
- velocizzare le chiusure gestionali di tutto il gruppo con maggior livello di dettaglio;
- introdurre un unico modello di controllo di



anni hanno scelto Lotto, quali Boris Becker, Ruud Gullit, Francesca Schiavone e Luca Toni. Il Gruppo Lotto detiene diversi marchi, tra cui Lotto Leggenda, Lotto Works (calzature e abbigliamento di sicurezza) ed Etonic (calzature premium per running, golf e bowling).

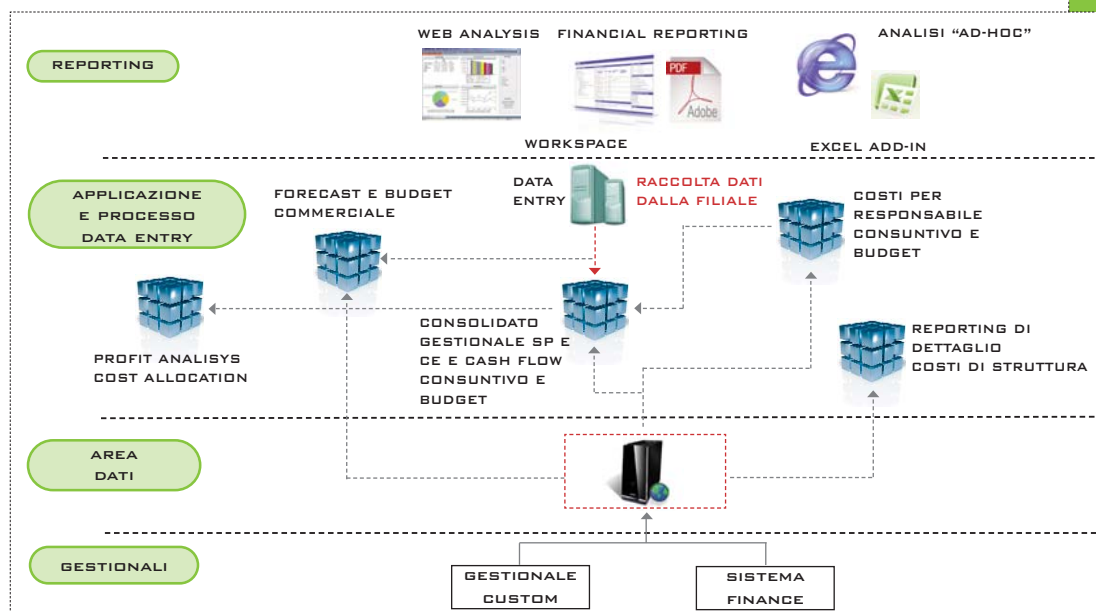
gestione per facilitare la comprensione di fenomeni economici ed agire tempestivamente;

- definire e costruire un processo integrato, dalla definizione dei KPI alla identificazione degli obiettivi di budget delle varie aree aziendali ed alla successiva misurazione con analisi degli scostamenti ed attivazione delle azioni correttive, con un ciclo senza discontinuità di processo;
- creare un ambiente condiviso e certificato di accesso alle informazioni da parte degli utenti.

La soluzione progettata da Iconconsulting si basa su una piattaforma tecnologica in grado di supportare un processo di consuntivazione, budget e forecasting nella stessa soluzione applicativa.

Gli applicativi Oracle utilizzati hanno permesso di:

- costruire un percorso di raccolta dati dalle filiali e di supportare il processo di consuntivazione e budget economico e patrimoniale;
- facilitare le analisi e la pubblicazione unica del



reporting aziendale;

- unico portale di accesso alle informazioni per la parte di presentazione di report e book formattati e per l'analisi multidimensionale a video.

## Benefici della soluzione

- Organizzato un processo di fast closing gestionale di gruppo in un motore di consolidamento gestionale che ha permesso di ridurre i tempi di chiusura e sviluppare un linguaggio condiviso nel gruppo.
- Miglior controllo della definizione degli obiettivi commerciali e dell'analisi degli scostamenti per supportare il management in azioni correttive tempestive.
- Tutte le informazioni di processo ed il reporting sono pubblicate su un portale centraliz-



zato disponibile per gli utenti a seconda dei ruoli e della funzione aziendale facilitando il disegno e lo sviluppo di processi collaborativi tra le funzioni aziendali per condividere un modello informativo e partecipare alla definizione di processi di pianificazione e budget.