



**MAGNETI
MARELLI
POWERTRAIN**

> CLIENTE: MAGNETI MARELLI POWERTRAIN

> ESIGENZE: MIGLIORARE IL PROCESSO DI
PIANIFICAZIONE COMMERCIALE DI GRUPPO

> SETTORE: AUTOMOTIVE

> SOLUZIONI: DEMAND PLANNING

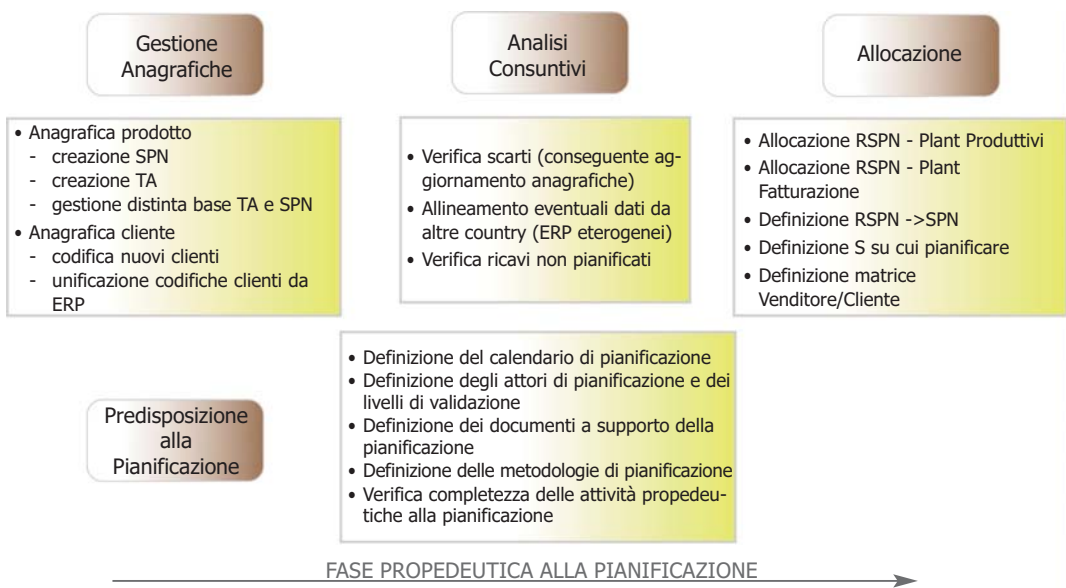
MAGNETI MARELLI POWERTRAIN

Sistema di Demand Planning

Magneti Marelli Powertrain è l'area di business di Magneti Marelli dedicata alla produzione di componentistica per motori e cambi di automobili, motocicli, e veicoli leggeri. Il "quartier generale" della Linea di Business Powertrain è situato a Bologna, oggi conta 12 impianti produttivi, 3 centri di R&D e 3 Centri applicativi in 7 paesi: Brasile, Cina, Germania, Francia, India, Italia e USA.

- analizzare gli scostamenti fra consuntivo e pianificato;
- agevolare la fruizione delle informazioni da parte delle aree adiacenti (Amministrazione e Manufacturing).

La soluzione proposta si pone l'obiettivo di realizzare un ambiente fortemente integrato per il supporto al processo pianificazione commerciale in grado di gestire sia la pianificazione strategica con visione quinquennale che il budget



Iconsulting ha realizzato per la Divisione Powertrain di Magneti Marelli un sistema informativo fortemente integrato per il supporto al processo di pianificazione commerciale.

L'esigenza era quella di dotarsi di un Sistema Informativo di Pianificazione commerciale in grado di:

- ridisegnare il processo di pianificazione;
- fornire uno strumento strutturato e certificato per la pianificazione commerciale unicamente sui dati di interesse;
- inserire momenti di monitoraggio, certificazione e validazione del dato;

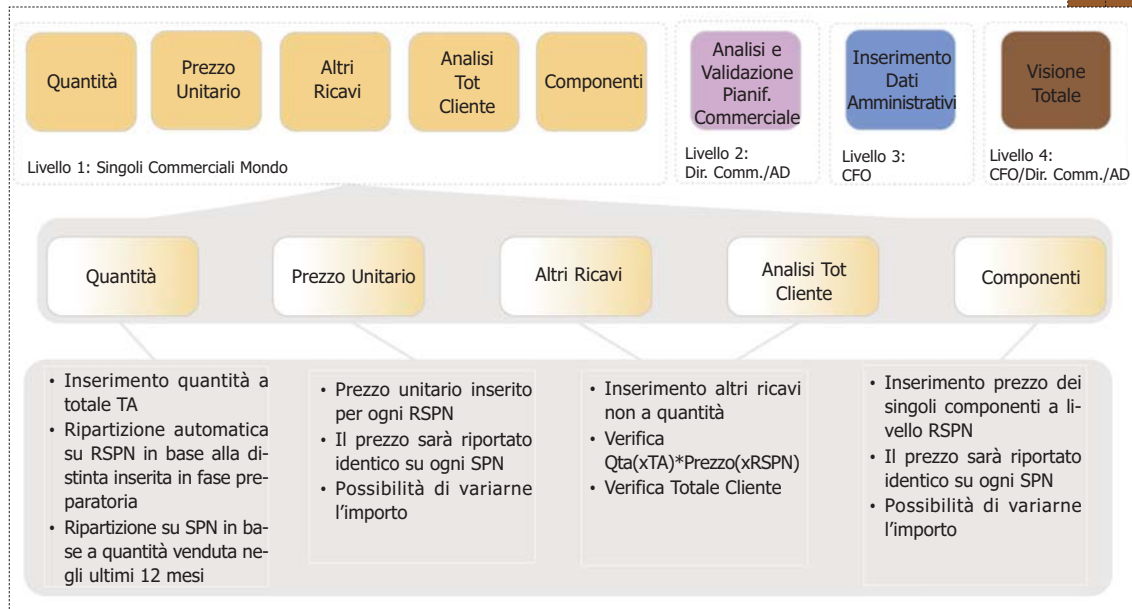
annuale ed i relativi forecast in corso d'anno.

Fornirà alla rete commerciale worldwide:

- un ambiente di reporting basato su web e integrato con Microsoft Office di facile fruizione per analizzare i dati di consuntivo al livello di dettaglio di sistema, cliente, canale distributivo;
- un'interfaccia semplice (basata su web o su Microsoft Office), per l'imputazione dei dati di previsione, con la possibilità di sfruttare funzioni predefinite per svolgere calcoli di aggregazione e/o spalmatura.

Fornirà al Management un ambiente di governo del processo di pianificazione in cui:

- verranno automaticamente consolidati e controllati i dati di previsione immessi dai commerciali e i dati di consuntivo estratti dai sistemi aziendali;
- sarà possibile gestire e controllare l'avanzamento e l'approvazione delle attività tramite un workflow;
- potranno essere realizzate azioni di verifica e certificazione del dato.



Inoltre l'applicazione garantirà la possibilità di:

- distribuire agli utenti direzionali report di sintesi e di dettaglio sulla base di modelli predefiniti e di definirne nuovi;
- gestire la manutenzione dei modelli e delle regole con notevole autonomia e in un ambiente centralizzato.

