



## ZANICHELLI EDITORE

### UNA SOLUZIONE PER VALORIZZARE IL PATRIMONIO INFORMATIVO

"Oggi le informazioni sono veicolate in modo, automatico, veloce e sicuro e garantiscono ad ogni utente la massima visibilità sui dati, anche in relazione territoriale, di propria pertinenza. Questo permette di impostare azioni più mirate e più efficaci, mettendoci in grado quindi di intervenire sui problemi con tempestività".

Pier Francesco Bernardi  
Responsabile Sistemi Informativi

#### IN BREVE

##### L'azienda

**Nome:** Zanichelli Editore

**Sede:** Bologna

**Settore:** Editoria

**Fatturato:** 100 milioni di euro

**Sito Internet:** [www.zanichelli.it](http://www.zanichelli.it)

**Soluzione implementata:** Enterprise Data Warehouse, Business Intelligence e Location Intelligence

##### Sfide e opportunità

Avviare un percorso di innovazione del sistema di controllo delle performance aziendali con l'obiettivo di migliorare l'efficienza del processo di vendita e di contenere i costi attraverso il controllo continuo delle principali voci di spesa e redigendo periodicamente conti economici di filiale.

##### Obiettivi del progetto

- valorizzare l'enorme patrimonio informativo
- migliorare l'efficienza dei processi core
- reporting direzionale, territoriale e self-service

##### Perché SAP

- User friendly
- Standard e Leader di mercato
- Full Web, Scalabile e modulare
- Integrabile con il sistema informativo territoriale

##### Punti chiave dell'implementazione

- Modellizzazione KPI
- Progettazione Datawarehouse
- Metadati e Glossario aziendale
- Report Istituzionale e Cruscotti Direzionali
- Integrazione Cartografia nel Reporting (analisi territoriale)

##### Benefici

- Automatizzazione dei processi di certificazione e preparazione del dato analitico
- Miglioramento dei tempi e modi di accesso, fruizione e distribuzione delle informazioni
- Centralizzare e Storicizzare in un unico punto di accesso (single version of truth) dei dati sulle performance aziendali
- Analisi territoriale degli indicatori/KPI di business
- Navigazione interattiva e guidata di report, cruscotti e mappe cartografiche

# ZANICHELLI

#### SAP Customer Success Story

SAP BusinessObjects business intelligence (BI)



## Progetto di Performance Management e Analisi Georeferenziata (Location intelligence)

Zanichelli Editore ha evidenziato l'esigenza di seguire un percorso di innovazione del proprio sistema di controllo delle performance aziendali con l'obiettivo di migliorare da un lato, l'efficienza del processo di vendita a partire dalle cessioni effettuate dei vari depositi/filiali, e dall'altro contenere i costi sostenuti attraverso il controllo delle principali voci di spesa e redigendo periodicamente conti economici di filiale. La soluzione proposta è stata l'implementazione di una piattaforma completa di Business Intelligence (Staging Area, Data Warehouse e Business Intelligence) che, integrando, storicizzando e certificando a monte i dati, permettesse agli utenti finali, attraverso un front-end per l'analisi multidimensionale, di essere indipendenti ed autonomi nella fruizione e sviluppo del reporting aziendale. Attraverso l'estrazione, integrazione e certificazione automatica all'interno dell'Enterprise Data Warehouse delle informazioni provenienti dalle diverse sorgenti informative aziendali si è valorizzato al massimo l'imponente patrimonio informativo aziendale formato sia da dati strutturati che non strutturati (ad es. cartografia). Gli applicativi realizzati grazie all'implementazione di diversi Data Mart tematici sono stati ad esempio:

**Analisi Vendite, Sell-Out, Adozioni e Saggi:** l'applicazione relativa all'area commerciale per accedere a report multidimensionali e navigabili sull'andamento delle vendite e sell-out e sull'adozione dichiarate dalle varie scuole e dei saggi distribuiti ai diversi professori.

Tutti i report sono aggiornati automaticamente con dati fino al giorno precedente. Le informazioni possono essere analizzate per diverse dimensioni di analisi a diversi livelli di aggregazione: volume, settore merceologico, funzionario o filiale che ha effettuato la vendita, giorno, mese, ecc.

**Analisi Bilancio e Contabilità:** gli utenti del controllo di gestione possono analizzare il conto economico, lo stato patrimoniale e diversi riclassificati già utilizzati in azienda. Inoltre possono creare in maniera autonoma un nuovo riclassificato basato su una qualsiasi combinazione del piano dei conti e del centro di costo e produrre in maniera automatizzata un conto economico di filiale integrando dati provenienti dalla contabilità (costi) con quelli provenienti dal Data Mart Ricavi.

**Analisi Territoriale (Location Intelligence):** visualizzare i Key Performance Indicators (e relativi cruscotti direzionali) presenti nell' Enterprise Data Warehouse Zanichelli sulle Mappe Geografiche (a livello di dettaglio CAP) direttamente nel portale aziendale tramite il bridge di Location Intelligence con MAPInfo.

In questo modo:

- Il Bridge legge le mappe direttamente da file GIS;
- L'abbinamento degli attributi GIS e BO avviene in un file xml editabile a mano;
- I mismatch vengono risolti riscrivendo direttamente i valori nelle mappe;
- Le mappe si possono editare, creando aree custom, in pochi click del mouse usando il GIS.



IT (10)

© 2010 SAP AG. Tutti i diritti riservati.

SAP, R/3, SAP NetWeaver, Duet, PartnerEdge, ByDesign, Clear Enterprise, SAP BusinessObjects Explorer e altri prodotti e servizi SAP qui menzionati, nonché i rispettivi loghi, sono marchi o marchi depositati di SAP AG in Germania e in altri paesi.

Business Objects e il logo Business Objects, BusinessObjects, Crystal Reports, Crystal Decisions, Web Intelligence, Xcelsius e altri prodotti e servizi Business Objects menzionati nel presente documento nonché i rispettivi loghi sono marchi o marchi registrati di SAP France, negli Stati Uniti e in altri paesi.

Tutti gli altri nomi di prodotti e servizi menzionati sono marchi o marchi depositati delle rispettive società. Le informazioni fornite nel presente documento hanno finalità puramente informative. Le specifiche nazionali dei prodotti possono variare.

SAP si riserva il diritto di modificare tutti i materiali senza preavviso. I materiali sono forniti da SAP AG e dalle affiliate ("Gruppo SAP") a solo scopo informativo, senza alcun fine illustrativo o di garanzia di qualsiasi natura; il Gruppo SAP si astiene da una qualsiasi responsabilità conseguente ad eventuali errori od omissioni riscontrati nei materiali. Le uniche garanzie applicabili ai prodotti e ai servizi del Gruppo SAP sono quelle espressamente menzionate nelle apposite garanzie rilasciate per i singoli prodotti o servizi. Nessuna parte della presente nota scritta è da interpretarsi quale garanzia accessoria.